

MÓDULO	HORARIO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Análisis de Datos en el Abastecimiento Utilizando Power Bi	17:30 - 20:30	15 16 17			
Negociación y Comunicación para Compradores	17:30 - 20:10	22 23 24			
Ética, Anticorrupción en Compras y Gestión Contratos	17:30 - 20:10		5 6 7		
Herramientas Analíticas para Compras	17:30 - 20:10		26 27 28		
Compras de Marketing y Publicidad	18:00 - 20:00		26 27 28		
Análisis de Problemas y Toma de Decisiones	17:30 - 20:30			3 4 5	
Abastecimientos Globales	17:30 - 20:10			17 18 19	
El Arte de Delegar para Crecer	17:30 - 20:00			24 25 26	
Planeación Operativa de Compras (Inventarios)	17:30 - 20:10			31	1 2
Planeación Estratégica del Abastecimiento	17:30 - 20:10				14 15 16