

"Compras ante la Crisis: Retos y Oportunidades"



CONGRESO  
INTERNACIONAL  
EN SUMINISTROS  
APROCAL 2009



Octubre 2009



Asociación de Profesionales en Compras, Abastecimiento y Logística, A.C.

"Compras ante la Crisis: Retos y Oportunidades"



CONGRESO  
INTERNACIONAL  
EN SUMINISTROS  
APROCAL 2009

DESARROLLO DE PROVEEDORES

UNA VENTAJA COMPETITIVA



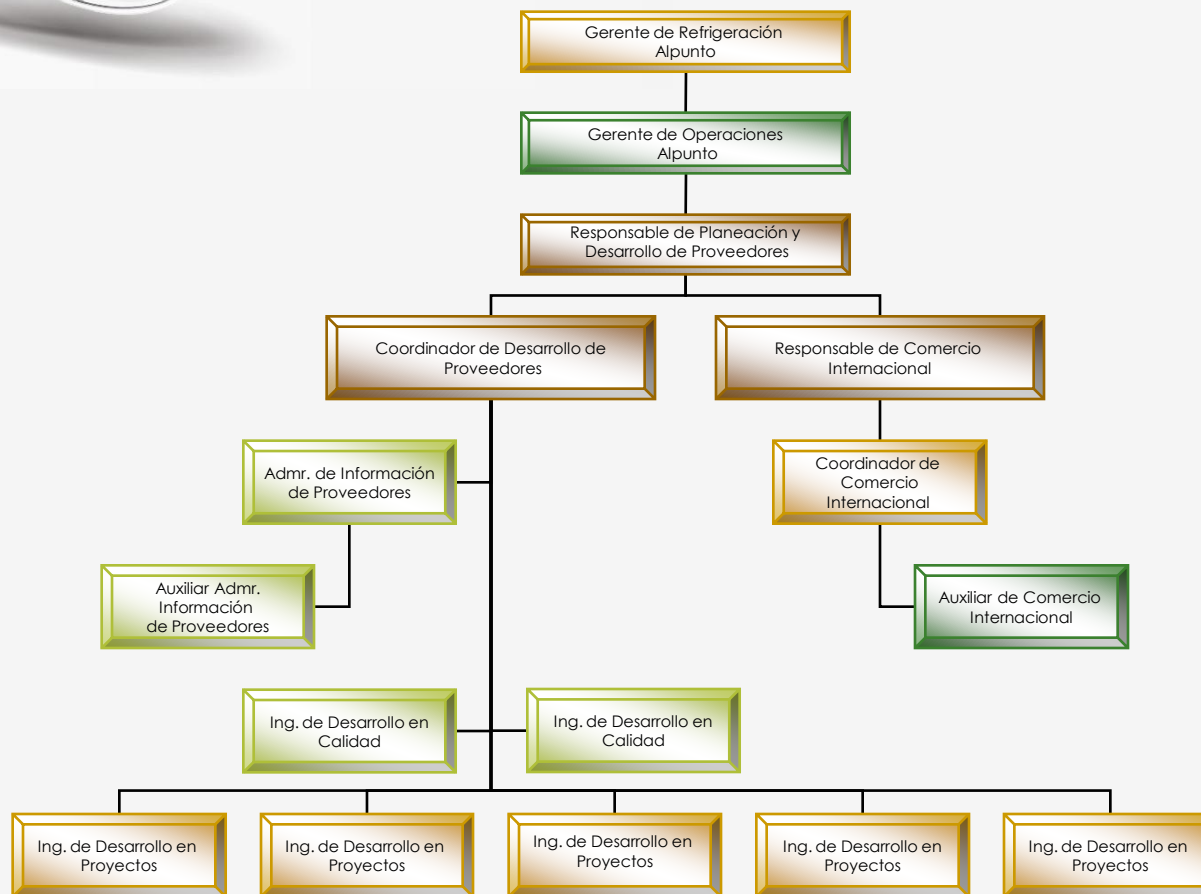
Asociación de Profesionales en Compras, Abastecimiento y Logística, A.C.

# ORGANIGRAMA DE DESARROLLO DE PROVEEDORES

“Compras ante la Crisis. Retos y Oportunidades”



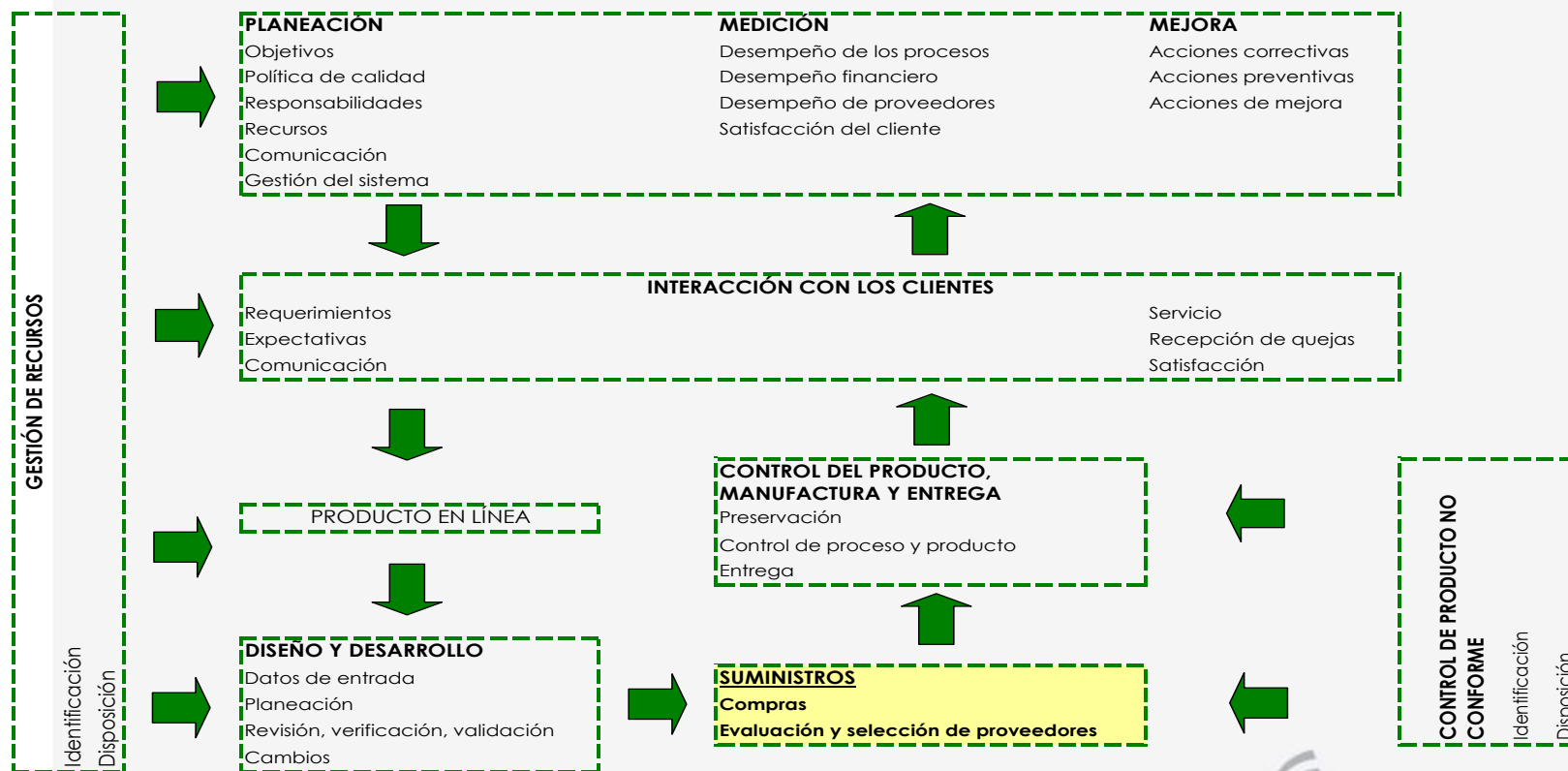
## CONGRESO INTERNACIONAL EN SUMINISTROS APROCAL 2009



“Compras ante la Crisis: Retos y Oportunidades”



CONGRESO  
INTERNACIONAL  
EN SUMINISTROS  
APROCAL 2009



## "Compras ante la Crisis: Retos y Oportunidades"



CONGRESO  
INTERNACIONAL  
EN SUMINISTROS  
APROCAL 2009

### **Definición:**

Es la actividad administrativa que coordina con los proveedores la información de los departamentos de Ingeniería, Programación, Manufactura y Calidad, buscando en ellos el ahorro económico en componentes y procesos.

### **Objetivo:**

Contar con una cartera de proveedores certificados que aseguren el suministro, calidad y precio de los componentes, y que colaboren con el diseño y desarrollo de nuestros productos y procesos



## "Compras ante la Crisis: Retos y Oportunidades"



CONGRESO  
INTERNACIONAL  
EN SUMINISTROS  
APROCAL 2009

- Coordinar las actividades del departamento
- Participación en la definición del porcentaje de compra a proveedores.
- Participación en el programa de evaluación a proveedores.
- Establecer y participar en la certificación de proveedores.
- Asegurar los resultados del departamento.
- Negociación inicial con proveedores.
- Búsqueda de proveedores.
- Asegurar precios competitivos en materiales.
- Asegurar los insumos necesarios para prototipos.
- Asegurar los herramientas necesarios para nuevas partes.
- Búsqueda de alternativas de materiales y procesos para nuevas partes.
- Responsable de nuevos conceptos y de nuevos materiales (Innovación, investigación y desarrollo).
- Responsable de requerimientos especiales nacionales y exportación.
- Administración de nuevos proyectos.
- Administración de cambios menores.
- Liberación de enfriadores en línea.
- Liberación de proyectos internos.
- Negociaciones especiales.
- Indicador de inflación para ventas.
- Calificación de proveedores.

## Coordinador de Desarrollo de Proveedores

### Funciones:



## "Compras ante la Crisis: Retos y Oportunidades"



CONGRESO  
INTERNACIONAL  
EN SUMINISTROS  
APROCAL 2009

## Administrador de Información de Desarrollo de Proveedores



### Funciones:

- Asignación de avisos de cambio
- Asignación de entrega de Información (muestras).
- Asignación de seguimiento de muestras.
- Actualización de precios en sistema SAP
- Envío de información a proveedores (comunicados oficiales, políticas, avisos de cambio, solicitud de muestras, etc..).
- Alta de proveedores de material prima e indirectos
- Seguimiento a mapas de procesos.
- Proyecto de ampliación en días de crédito con proveedores.
- Proyecto de facturación electrónica con proveedores.
- Asegurar el cumplimiento de las política de abastecimiento (cotizaciones, contratos, documentación actualizada de proveedores, etc..).
- Administrar la página de proveedores.



## "Compras ante la Crisis: Retos y Oportunidades"



CONGRESO  
INTERNACIONAL  
EN SUMINISTROS  
APROCAL 2009

- ❑ Búsqueda y desarrollo de nuevos proveedores.
- ❑ Evaluar la capacidad técnica y de manufactura del proveedor.
- ❑ Reevaluar el desempeño global de los proveedores incorporados a la cartera.
- ❑ Asegurar la rentabilidad del negocio mediante el control de los costos de materia prima.
- ❑ Negociación de precios con proveedores.
- ❑ Sugerir materiales sustitutos que presenten ventajas o reducción de costos.
- ❑ Tomar la decisión de cambiar a un proveedor o terminar la relación comercial.
- ❑ Búsqueda de nuevos materiales que den una ventaja competitiva en costos e innovación al negocio.
- ❑ Cumplimiento en tiempo y forma de muestras para nuevos proyectos.
- ❑ Proporcionar a los proveedores planes de demanda.
- ❑ Apoyo al área de Ingeniería para validar la visibilidad de un diseño.
- ❑ Trabajar en conjunto con las áreas de planeación y calidad de proveedores en el sistema de certificación de proveedores.
- ❑ Elaboración e implementación de planes de mejora con proveedores.
- ❑ Elaboración de análisis de precios.
- ❑ Promover la cultura de reducción de costos para contar con los precios más competitivos en el mercado.
- ❑ Propuesta de proyectos generados con los proveedores que presenten una ventaja competitiva para el negocio.
- ❑ Asegurar el suministro de materiales y nuevos productos para el cumplimiento con el programa de producción.

## "Compras ante la Crisis: Retos y Oportunidades"

Funciones:



CONGRESO  
INTERNACIONAL  
EN SUMINISTROS  
APROCAL 2009

- ❑ Evaluar el sistema de calidad de los proveedores.
- ❑ Asegurar la aplicación y cierre de acciones correctivas en producto y sistema del proveedor, cuando exista incumplimiento en los requisitos.
- ❑ Aplicación de plan de contingencia a proveedores
- ❑ Planeación avanzada de la calidad con los proveedores.
- ❑ Elaboración de AMEF de procesos con proveedores.
- ❑ Asesoría a proveedores para la corrección de operaciones en riesgo.
- ❑ Asesoría a proveedores para la implementación de Poka Yokes.
- ❑ Aprobación de nuevas partes con proveedor.
- ❑ Liberación de pieza inicial para arranque de procesos con proveedores.
- ❑ Desarrollo de métodos estadísticos para la medición de la calidad en los procesos del proveedor.
- ❑ Implementación de controles de calidad por estación de trabajo.
- ❑ Determinación de pruebas de calidad para producto terminado.
- ❑ Determinación de equipo de inspección y pruebas requerido con cada proveedor.
- ❑ Evaluación constante del desempeño de calidad del proveedor.



CONGRESO  
INTERNACIONAL  
EN SUMINISTROS  
APROCAL 2009

## CÓMO NACE LA INTERACCIÓN?

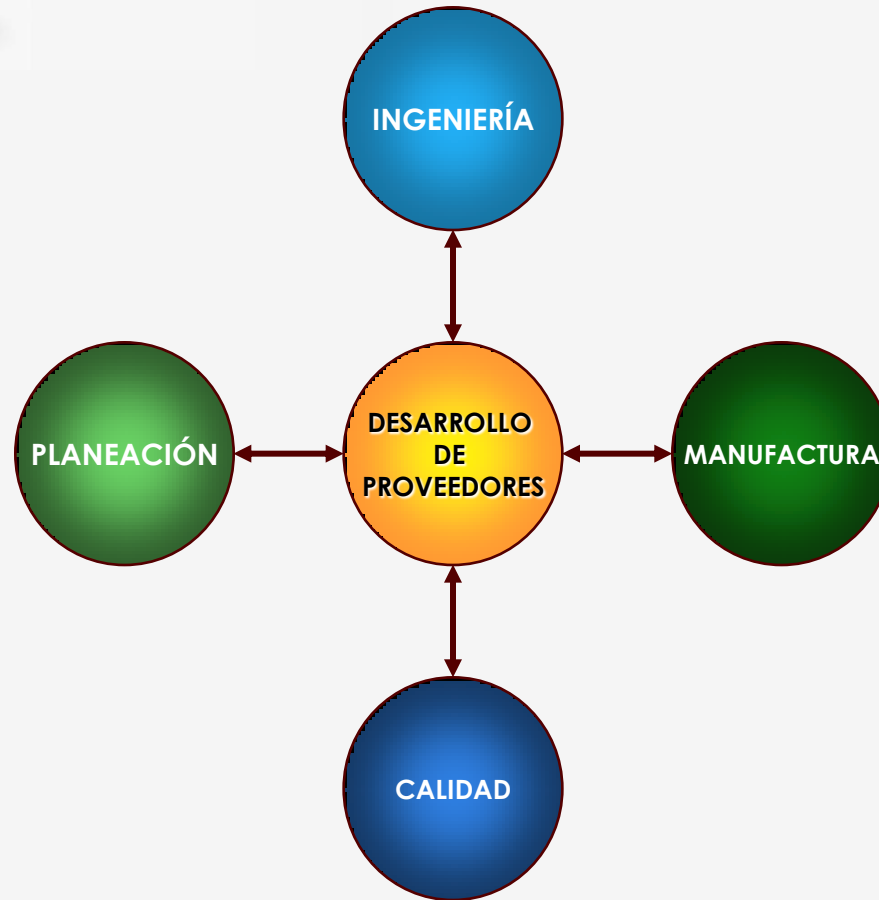
Con la finalidad de diseñar, implementar y operar un Sistema de Gestión de Calidad que permita mejorar continuamente la eficacia y eficiencia (el desempeño) de la organización mediante la identificación de las necesidades de clientes y otras partes interesadas a través de los Planes de proceso de Interacción con clientes, diseño y desarrollo, buscando incrementar su nivel de satisfacción con el desempeño de la organización ya que establece y difunde la Política y los Objetivos de calidad, asegurando a través del proceso de Planeación estratégica anual, que en los niveles y áreas relevantes se disponga de objetivos y metas, claras, alcanzables, medibles y relevantes a la Política de calidad.

"Compras ante la Crisis: Retos y Oportunidades"



CONGRESO  
INTERNACIONAL  
EN SUMINISTROS  
APROCAL 2009

INTERACCIÓN DE DESARROLLO DE PROVEEDORES  
CON LOS PROCESOS



Asociación de Profesionales en Compras, Abastecimiento y Logística, A.C.

## "Compras ante la Crisis: Retos y Oportunidades"



CONGRESO  
INTERNACIONAL  
EN SUMINISTROS  
APROCAL 2009

**INGENIERÍA** - Permite la adecuada traducción de las necesidades del cliente y de la organización en requisitos de productos y establece los mecanismos para asegurar que el producto cumpla con esas necesidades en las condiciones, plazos establecidos y requerimientos regulatorios.



### INTERACCIÓN

#### - **Desarrollo de nuevos proyectos.**

Realizar y controlar el diseño y el desarrollo de nuevos productos, asegurando que cumplan con los requerimientos solicitados por el cliente.

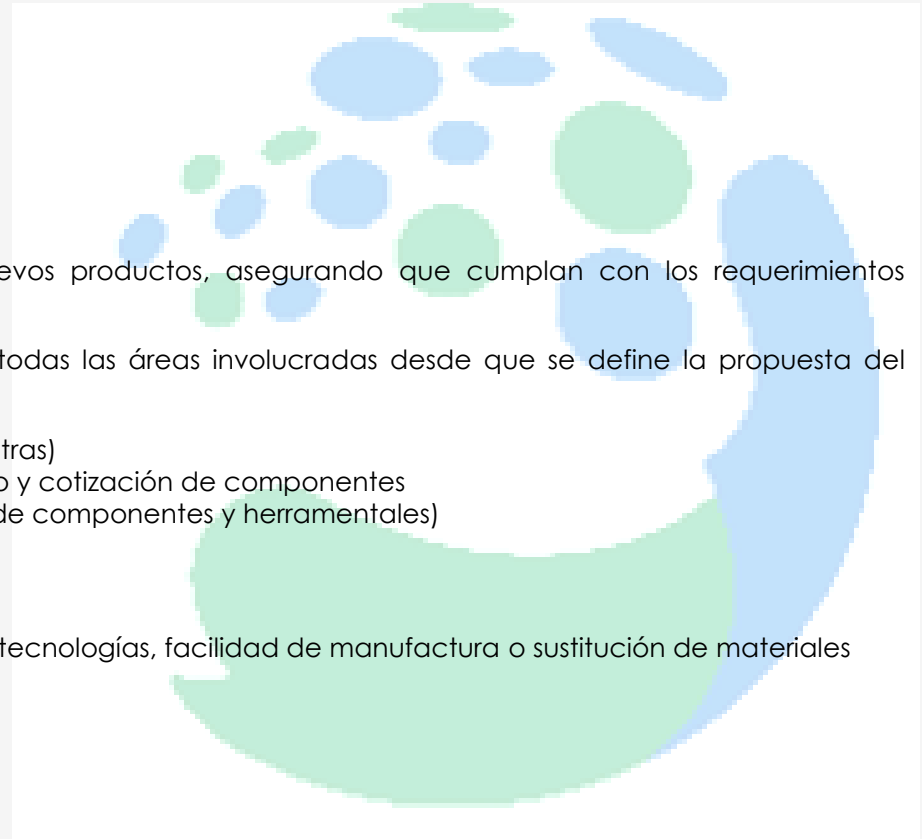
Asegurar también la participación e interacción de todas las áreas involucradas desde que se define la propuesta del proyecto hasta la liberación de su diseño.

- Proto I                      Entregas de información (muestras)
- Proto II                     Costeo (Estimaciones de precio y cotización de componentes)
- Piloto                        Avisos de cambio (Liberación de componentes y herramientas)

#### - **Proyectos de ahorro.**

Busca el beneficio para la implementación de nuevas tecnologías, facilidad de manufactura o sustitución de materiales para reducción de costos.

- Materiales Sustitutos
- Desarrollo de nuevos proveedores
- Muestras para evaluación
- Liberación de muestras
- Análisis de factibilidad económica
- Alternativas de Mejora





CONGRESO  
INTERNACIONAL  
EN SUMINISTROS  
APROCAL 2009

- **Cambios menores.**

Determina las etapas para el desarrollo de nuevos productos que utilizan como base un diseño ya existente.

- Entrega de información (muestras)
- Liberación de muestras.
- Análisis de precios
- Liberación del producto final

- **Avisos de cambio.**

- Entrega de información (muestras)
- Liberación de muestras.
- Análisis de precios
- Liberación del producto final.



## "Compras ante la Crisis: Retos y Oportunidades"



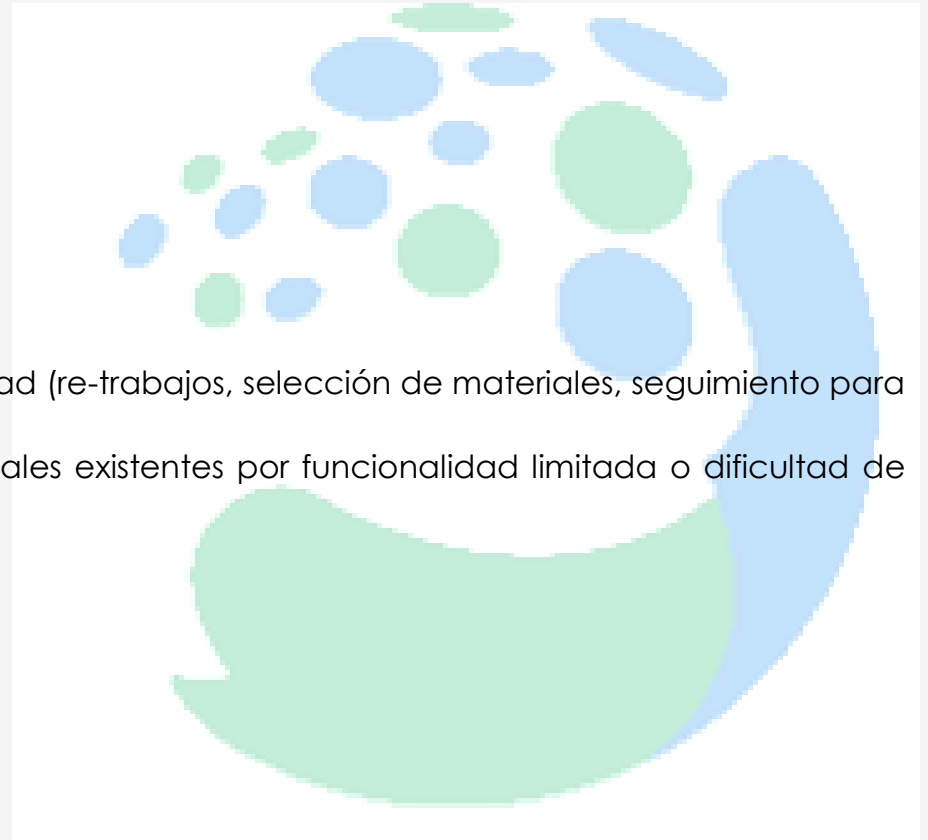
CONGRESO  
INTERNACIONAL  
EN SUMINISTROS  
APROCAL 2009

**MANUFACTURA** - Planifica y describe la secuencia de actividades para la realización del producto desde un pedido, hasta la entrega al cliente y los controles necesarios para asegurar el cumplimiento de los requisitos establecidos en cada etapa.



### INTERACCIÓN

- Asegurar la continuidad de la operación.
- Coordinar acciones ante problemas de calidad (re-trabajos, selección de materiales, seguimiento para reposición de materiales defectuosos).
- Atención de solicitud de mejora a los materiales existentes por funcionalidad limitada o dificultad de ensamble.



## "Compras ante la Crisis: Retos y Oportunidades"



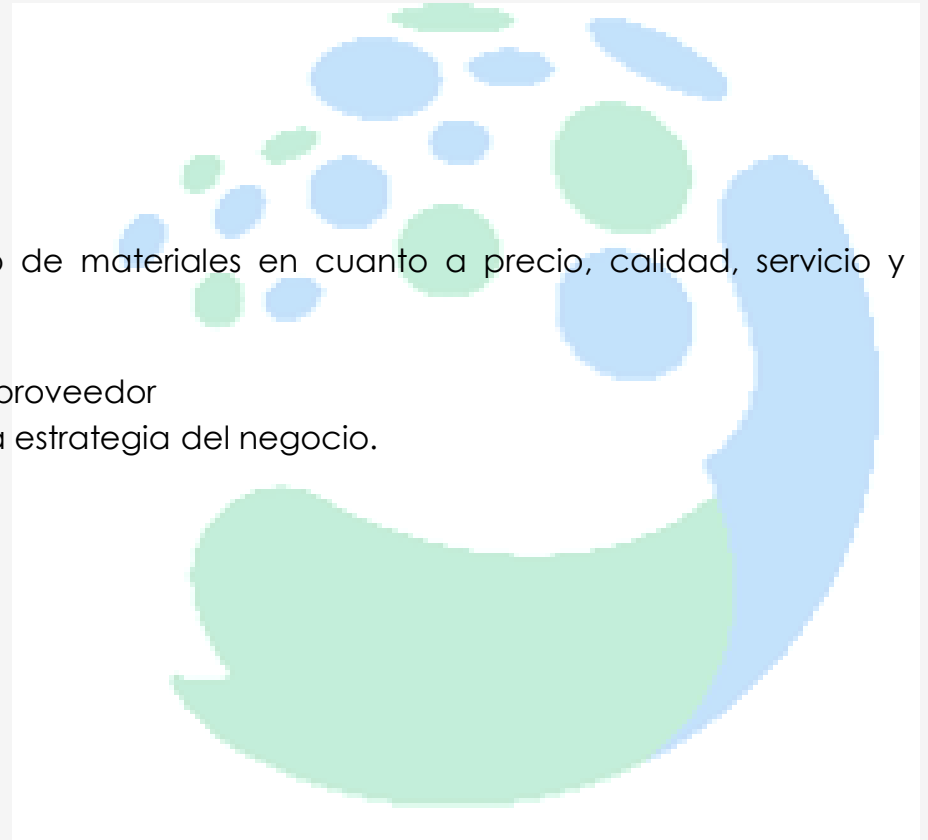
CONGRESO  
INTERNACIONAL  
EN SUMINISTROS  
APROCAL 2009

**PLANEACIÓN** - Establece los lineamientos necesarios para la compra de materias primas relacionadas con el producto para cubrir las necesidades de producción y corrida piloto.



## INTERACCIÓN

- Opciones de proveeduría para el suministro de materiales en cuanto a precio, calidad, servicio y entrega.
- Reducción de tiempos de entrega
- Aseguramiento de la capacidad mínima del proveedor
- Aseguramiento de la capacidad en base a la estrategia del negocio.



## "Compras ante la Crisis: Retos y Oportunidades"



CONGRESO  
INTERNACIONAL  
EN SUMINISTROS  
APROCAL 2009

**CALIDAD** - Determina y aplica los controles necesarios para minimizar el riesgo de envío al cliente de productos que no cumplen con los requerimientos de calidad establecidos, interviniendo en la recepción de materiales, procesos, almacenamiento y entrega.



### INTERACCIÓN

- Asegurar que los materiales cumplan con las especificaciones.
- Asegurar que se indiquen las características críticas en las especificaciones.
- Asegurar que se generen métodos de inspección y medición homologados con proveedores y que estos sean repetibles.
- Aplicación de desviaciones por incumplimiento de especificaciones.
- Asegurar que el inventario de materiales rechazados se mantenga en índices bajos
- Notificación a proveedores de rechazos de materiales.
- Seguimiento al envío de notas de crédito por rechazo de materiales.
- Generación y seguimiento a acciones correctivas.

