

SOURCING EN CHINA: COMO APROVECHAR LOS RETOS PARA CONSTRUIR OPORTUNIDADES

CAMARA DE COMERCIO Y TECNOLOGIA
MEXICO - CHINA

墨西哥中国商业科技商会

Octubre 15, 2009



MEXICO CHINA CHAMBER OF COMMERCE

ANTECEDENTES DE LA RELACIÓN MÉXICO - CHINA

MITOS ACERCA DE CHINA:

- China como un proveedor de productos terminados.
- China como un proveedor de baratijas y chácharas.
- China como un proveedor de productos de mala calidad.
- “Cuentos Chinos”

Surgimiento de la ChinaCham:

Búsqueda de socios estratégicos en China. Conocer las facilidades que otorga China para la inversión y manufactura. y aprovecharse de ellas para aumentar nuestra competitividad.



Condiciones Actuales para las Compras Internacionales

- Búsqueda de proveedores adecuados
- Especificaciones locales del producto
- Condiciones de entrega
- Inventarios, costos de demoras
- Negociaciones con proveedores, condiciones de compra
- Conocimientos sobre importación



SELECCIONANDO PROVEEDORES ADECUADOS

1. Usando alibaba.com
1. Cuidado con los brokers
1. Control de calidad y procesos en las empresas
1. Seleccionando una empresa:
 1. Evaluación del proveedor: certificaciones, estado financiero
 2. Con quién se está hablando
 3. Calidad del producto
 4. Referencias del proveedor



MÉTODOS PARA ASEGURAR LA CALIDAD DEL PRODUCTO

- Verificación del proveedor a través de auditorias y/o certificaciones como ISO 9000, GMP, entre otras.
- Inspección del Primer Artículo
- Pruebas y chequeos de productos al inicio de la producción o al final
- Inspecciones de procesos
- Inspección pre-embarque y recolección de muestras
- Verificación en previo



Haciendo un Sourcing exitoso

- Representantes en China.
- Control de calidad provenientes de terceras empresas.
- Inspección de los productos terminados.
- Uno de los mayores descuidos de las empresas es mantener el control de la cadena de suministro – con los proveedores de su
- Verificación y inspecciones de la calidad de los productos suministrados a su proveedor pueden ser necesarios.
- El nivel de clasificación de inversión de los productos suministrados debe ser del mismo impacto que los usados en la clasificación de sus productos ya terminados-critico, mayor y menor



SERVICIOS QUE OFRECE LA CHINACHAM

PARA EMPRESAS QUE ESTÁN EXPLORANDO EL MERCADO MEXICANO Y CHINO:

- Información general, sectorial y a la medida.
- Asesoría en trámites migratorios y asistencia para la gestión de tarjetas APEC Business Travel Card (ABTC – APEC).
- Preparación de agendas y acompañamiento in situ.
- Verificación y asistencia comercial, jurídica y administrativa de proveedores de ambos países
- Reuniones con autoridades públicas y entidades regulatorias
- Reuniones y promoción de contactos entre oferentes y proveedores de servicios profesionales, incluyendo abogados, contadores, consultores y especialistas en negocios México – China.
- Estudios de mercado por rama y por región para el desarrollo de proyectos, incluyendo la tropicalización de productos exportables.
- Evaluación económica y financiera de proyectos banqueables.



SERVICIOS QUE OFRECE LA CHINACHAM

PARA EMPRESAS QUE PIENSAN INSTALARSE Y/O YA TIENEN NEGOCIOS EN MÉXICO O CHINA:

- Orientación general para la puesta en marcha de operaciones.
- Asistencia con trámites y regulaciones.
- Contactos con proveedores de bienes y servicios.
- Contactos con empresas locales.
- Desarrollo de programas de capacitación con entidades educativas.
- Seguimiento a la evolución de su negocio.
- Acompañamiento en la expansión de sus operaciones.
- Encadenamiento con otras empresas.
- Acciones para el mejoramiento continuo del clima de negocios, capacitación para importadores, capacitación intercultural, idiomas.
- Traducción de documentos y contratos al inglés, chino, español.
- Litigios y controversias comerciales.



MUCHAS GRACIAS



MEXICO CHINA CHAMBER OF COMMERCE